



国际葡萄酒品鉴赛·中国  
IWC CHINA

PHIPPS

## O concurso International Wine Challenge China fecha parceria com o maior retalhista da China, JD.com

**PEQUIM, 14 de Janeiro 2020**

O concurso **International Wine Challenge China (IWC China)** - concurso de vinhos especificamente criado para o mercado Chinês, anuncia que estabeleceu uma parceria com o maior retalhista do país, JD.com, oferecendo assim uma plataforma de vendas ideal para os vinhos medalhados no concurso.

Esta parceria, com início imediato, significa que todos os produtores vencedores de uma medalha no concurso IWC China 2020 (Trophy, Gold, Silver, Bronze ou Commended) terão a oportunidade de vender a compradores de vinhos Chineses ou directamente a consumidores através da plataforma JD.com que conta com mais de 330 milhões de utilizadores activos.

Os produtores de vinhos medalhados poderão decidir em conjunto com o gigante online a melhor forma de vender no mercado Chinês: através de importação directa pela JD.com, ou vendendo directamente localmente na China através do mesmo site, ou abrindo uma loja online ou ainda estabelecendo um acordo para negócio transfronteiriço.

JD.com também está a desenvolver no seu site uma área de promoção específica ao IWC China, onde irá listar todos os vinhos medalhados no concurso IWC China. Será uma ótima forma de dar garantias aos consumidores que procurarão provas de autenticidade.

Se um produtor medalhado já exporta para o mercado, então a JD.com irá oferecer oportunidades de promoção e entrega ao mesmo. No caso dos vinhos medalhados já estarem listados no site, a JD.com irá garantir que os vinhos estarão também na área de promoção do site específica ao IWC China.

JD.com já tem parcerias com algumas das maiores marcas globais de vinhos tais como Concha y Toro, DBR, Penfolds, Robert Mondavi, Yellow Tail, e outras.

JD.com é uma referência no comércio online comprometendo-se a seguir com rigor os seus valores de qualidade e autenticidade. A sua rede nacional incomparável estende-se a 99% da população Chinesa oferecendo entregas standards, no própria dia e no dia seguinte - uma qualidade de serviço e rapidez de entrega únicas no mundo.

O Director do IWC, Chris Ashton disse: “É com um prazer imenso que assinei este acordo com a JD.com para listagens na sua plataforma de comércio electrónico. Irá permitir aos nossos vinhos medalhados obter a sua primeira listagem na China após terem ganho um prémio no IWC China. Os clientes já existentes da JD.com poderão estar listados na área promocional do IWC China no site do retalhista. As medalhas autocolantes nas garrafas associadas ao facto dos vinhos estarem listados nessa área específica do site serão uma garantia absoluta de autenticidade oferecida aos compradores Chineses que precisam de garantir a origem dos vinhos internacionais que adquirem. É sem dúvida um acordo em que todas as partes ficam a ganhar: a JD.com, o IWC China e os compradores de vinho.”

As inscrições para o IWC China 2020 estão abertas até ao dia 2 de Maio 2020.

## **Sobre JD.com**

JD.com é uma empresa líder de comércio electrónico, especialmente orientada para as novas tecnologias e um prestador de serviços com infraestruturas de retalho na China. As suas infraestruturas de retalho de ponta permitem aos consumidores de comprar o que desejam, quando e onde o desejam. A empresa estendeu a sua tecnologia e as suas infraestruturas a empresas e marcas parceiras de outros sectores oferecendo assim um serviço que permite aumentar a produtividade e a inovação de várias indústrias. JD.com é o maior retalhista na China, listada na NASDAQ100 e uma empresa que faz parte da Fortune Global 500.

## **NOTA PARA OS EDITORES:**

### **O International Wine Challenge**

O International Wine Challenge China (IWC China) foi lançado em Janeiro 2019. O seu objectivo é de ajudar os consumidores Chineses a encontrar os melhores vinhos disponíveis no país. Foi especificamente pensado para os palatos Chineses e asiáticos seleccionando vinhos que irão agradar aos consumidores locais. Tal como para o International Wine Challenge (IWC), o processo de prova mantém-se rigoroso e exaustivo assegurando que todos os vinhos são provados de forma justa e segundo os seus próprios méritos.

Já com 37 anos de existência, o International Wine Challenge é reconhecido como o concurso de vinhos mais rigoroso, imparcial e influente. O International Wine Challenge prova cada vinho de forma cega e avalia cada vinho segundo a sua fidelidade ao estilo, à região e ao ano. Cada vinho medalhado é provado em pelo menos três ocasiões por um mínimo de 12 pessoas, incluindo Masters of Wines. Os prémios incluem medalhas (Gold, Silver, Bronze) e um prémio Commended. O International Wine Challenge compromete-se a ajudar os consumidores a descobrir vinhos fantásticos e as medalhas nas garrafas vencedoras são uma garantia de qualidade confiável.

Para mais informações sobre o IWC, por favor contacte a equipa do IWC na Phipps  
[iwc@thisishipps.com](mailto:iwc@thisishipps.com) : +44 (0)20 7759 7400 : 17 Exeter Street, London, WC2E 7DU, UK